



Universidad de Málaga, Facultad de Turismo. Sala de Juntas  
c/ León Tolstoi nº 4 29071 Málaga

31 marzo - 01 abril 2014

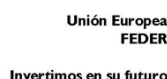
## Taller Universidad Empresa: Estrategias colaborativas, retos y oportunidades

Si en todo momento fue importante la vinculación de las universidades con el tejido empresarial y productivo hoy, más que nunca, esta relación se plantea como imprescindible para lograr el desarrollo económico y social de nuestros países. El fenómeno de la globalización, los procesos de internacionalización del conocimiento y el avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) nos han colocado ante una nueva realidad en la que es difícil concebir el desarrollo económico sostenible si no está basado en el desarrollo del conocimiento.

En esta nueva "Economía del conocimiento", las universidades, a través de la investigación, el postgrado y la formación permanente, han de desempeñar un importante papel como generadores de conocimiento y motores de innovación y desarrollo sostenible.

A través del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores ha surgido el proyecto "Sistema de Transferencia de Conocimiento y Tecnología Universidad-Empresa en Andalucía y Norte de Marruecos (CONECTURMED)", que pretende crear una red de conocimiento hispano marroquí que cree vínculos entre las universidades y empresas de Andalucía y Norte de Marruecos en el sector turístico, para el refuerzo de la cooperación científica.

CONECTURMED es una iniciativa de SEGITTUR y de la Universidad de Málaga para mejorar, promocionar y reforzar el sistema de gestión de información, conocimiento y finalmente la transferencia de los resultados de investigación desde la Universidad hacia el empresariado turístico, así como reforzar y mejorar las relaciones entre los actores del sector conocimiento de Andalucía y el Norte de Marruecos.



### Primera jornada de trabajo: 31/03/2014

9.30	Acreditación de los participantes.
10.00	Presentación de los participantes e introducción al taller
10.15	Identificación de las relaciones Empresa-Universidad en materia de transferencia de conocimiento. <i>Coral Erades Pina. Jefa de servicio OTRI</i>
11.15	Pausa café
11.45	Factores críticos de éxito de las relaciones Universidad-Empresa. <i>Patricia Iglesias. Coordinadora del Departamento de Proyectos y Coordinadora Técnica del Comité de Innovación de la Confederación de Empresarios de Málaga.</i>
13.00	<i>Víctor Fernando Muñoz Martínez. Responsable de Coordinación Técnica del Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech.</i>
13.45	Resumen y conclusiones

### Segunda jornada de trabajo: 01/04/2014

9.20	Inscripción de participantes.
9.30	Sesión de apertura
9.45	Horizonte 2020 en Andalucía. Oportunidades para las PYMES - Universidades en el HORIZONTE 2020 <i>Antonio Palanco, Coordinador del Área de Programas Internacionales de la Agencia Andaluza del Conocimiento</i>
11.00	Pausa café
11.30	Principales instrumentos de financiación a nivel europeo. SEGITTUR
12.15	Emprendetur 2014. <i>Luis Javier Gadea Lucas, Gerente I+D+i, SEGITTUR</i>
12.45	Coloquio – preguntas - comentarios por parte de los participantes.
13.15	Clausura